पुस्तक लेखन में मेरी पत्नी श्रीमती पूनम शर्मा तथा पुत्र आराध्य राजवंशी, आरव राजवंशी की सहभागिता ने लेखन प्रक्रिया को कभी रूकने नहीं दिया। साथ ही पुस्तक के लेखन में एच0एन0बी0 गढ़वाल (केन्द्रीय) विश्वविद्यालय के समाजशास्त्र पूर्व विभागाध्यक्ष प्रो0 जे0पी0 पचौरी, विभागाध्यक्षा प्रो0 रूकमा रावत, प्रो0 किरन डंगवाल, प्रो0 अखिलेश कुमार शुक्ला, डॉ0 जे0पी0 भट्ट तथा लखनऊ विश्वविद्यालय (उ0प्र0) के प्रो0 सुकान्त कुमार चौधरी, प्रो0 डी0आर0 साहू, प्रो0 राम गणेश यादव, डॉ0 रवीश कुमार सिंह, डॉ0 प्रतिभाराज तथा मित्रों में डॉ0 अमित कुमार वर्मा, डॉ0 राजीव कुमार, डॉ0 सुनील दीपक, डॉ0 राजेश कुमार यादव के अमूल्य योगदान को कभी भुलाया नहीं जा सकता है।

पुस्तक के लेखन में लेखक ने अपने प्रसिद्ध विद्वानों के ख्यातिप्राप्त ग्रन्थों एवं लेखों की सहायता ली है। यथास्थान उनका नामोल्लेख करते हुए भी उन सभी के प्रति आभार प्रकट करना लेखक अपना पुनीत कर्त्तव्य समझता है। इस पुस्तक की पाण्डुलिपि लिखने एवं त्रुटियों के निवारण की दृष्टि से पुनः सूक्ष्म दृष्टि से पढ़ने में मेरी स्नातकोत्तर की छात्राएँ ऋतु, आँचल बिष्ट, काजल, दिव्या रावत, सविता नौडियाल, सरिता, कविता, वर्षा चुनियाल ने विशेष रूचिलेकर सहायता की है।

यद्यपि लेखक ने पुस्तक को अधिकाधिक उपयोगी बनाने का यथासम्भव प्रयास किया है, लेकिन इसके वास्तविक मूल्याँकन के अधिकारी हैं सुविज्ञ पाठकगण। लेखक उनके सुझावों का सदैव स्वागत करेगा।

दिनांक
21.08.2019

डॉ. बालक राम राजवंशी
643N/139 नायक नगर
मोहिबुल्लापुर, सीतापुर रोड़,
लखनऊ (उ0प्र0), पिन–226021

हिंदी SAMPLE

विषय–सूची

	प्राक्कथन	*v*
1.	सामाजिक मनोविज्ञान : अवधारणा, क्षेत्र, प्रकृति एवं महत्व (Social Psychology : Concept, Scope, Nature and Importance)	1
2.	सामाजिक मनोविज्ञान की अध्ययन विधियाँ (Study Methods of Social Psychology)	22
3.	सामाजिक मनोविज्ञान और अन्य सामाजिक विज्ञान (Social Psychology and Other Social Sciences)	49
4.	अनुकरण एवं सहानुभूति (Imitation and Sympathy)	69
5.	रूढ़ियाँ, अभिवृत्तियाँ और उनका माप (Stereotype, Attitudes and Their Measurement)	84
6.	अभिप्रेरण (Motivation)	113
7.	सीखना (Learning)	128
8.	व्यक्ति और समाज (Individual and Society)	146
9.	समाजीकरण (Socialization)	161

SAMPLE

10. व्यक्तित्व 208
(Personality)

11. सामूहिक व्यवहार एवं सामूहिक मन 234
(Collective Behaviour and Group Mind)

12. भीड़ एवं श्रोता–समूह 262
(Crowd and Audience)

13. प्रचार 293
(Propaganda)

14. अफवाह 322
(Rumour)

15. फैशन, स्टाइल, धुन और उन्माद 335
(Fashion, Style, Fad and Craze)

16. पूर्वधारणा 344
(Prejudice)

17. नेतृत्व 360
(Leadership)

18. जनमत एवं जनता 378
(Opinion and Public)

सन्दर्भ *404*
(References)

नमूना • SAMPLE